

超初心者向け！ デジタル販促で 売上&利益アップ



法人会経営支援セミナー

「Instagram」、「Twitter」、「Facebook」、「TikTok」などは、若い世代に限らず、今や、幅広い世代において生活に欠かせないアプリケーションツールとなりました。これらを用いたデジタル販売促進（以下、販促）が叫ばれている中、どこをどうすれば効果的な販促に結びつける事ができるのか？必要だと思うけど、何を投稿すれば売り上げに結び付くのか？そんな疑問をお持ちの方、そもそもデジタル販促って何？と首を傾げる超初心者の方にも分かりやすく、デジタル販促の種類とその効果を紹介し、より具体的に実践へと導きます。この講座を受講すれば、SNSに対するハードルが一気に低くなること間違いなしです！

この様な方にお勧めです！



SNSのアカウントは持っているけれど・・・
「見る」専門になっている方
「開店休業中の方」
「投稿が売り上げに結びついていない方」
「自社に合ったSNSを探したい方」 など

【経歴】

慶応義塾大学法学部政治学科卒業後、テレビ局（報道部）にて3年間、映像取材業務に関わる。その後地方公務員試験に合格し、市役所での人事・採用業務に従事。主に採用試験や職員の人事異動業務等を行う。

2016年ライター業で独立し、経営・マーケティング知識を学びながら起業コンサルティング業務へ移行。「経験・人脈ゼロから始める起業法」という独自手法を生み出し、5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや文章スキルアップ研修、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。



講師

ジャイロ総合コンサルティング(株)
コンサルタント

雲丹亀 真穂 氏
(うにがめ みほ)

【内容】

◆ブランド方向のためのSNS活用基礎

- ・初心者が上手く使える「各アプリケーションの使い方と注意点」
- ・Twitter、Instagram、Facebookの特徴
- ・Twitter活用の基本（リブ・RT・引用）
- ・Instagram活用の基本（ストーリー投稿など）
- ・集客・販促対応のポイント
<ワーク>
- ・Instagram の9投稿テーマを考えよう

◆ネットショップ活用と成功事例

- ・EC市場の現状 ・業界別の成功事例
- ・ネットショップは入口と出口が最重要！
集客のコツ
- ・SNSとブログの効果的な使い方

◆質疑応答

【感染対策】

新型コロナ感染症対策として、マスクの着用・検温・手指の消毒にご協力ください。講演の実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席等、感染予防に努めます。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

令和4年

定員24名

※定員になり次第締め切ります。

10月20日(木) 14:00~16:00

場所

だいふく 5F 大牟田市有明町2-1-3
電話(0944)53-3333

※駐車場が狭いため、満車の場合は、申し訳ございませんが、お客様ご負担にて周辺の有料駐車場をご利用ください。

受講料

会員：無 料
非会員：1,000円

主催

公益社団法人大牟田法人会

<セミナー申込・問合せ先>

福岡県大牟田市不知火町1-4-2
(大牟田商工会館 2F)
TEL:0944-51-7564/FAX:0944-55-9622

申込方法

下記に必要な事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

法人会 経営支援セミナー(10/20) 参加申込書(FAX:0944-55-9622)

【企業名】

【参加者名】

〒
【住所】

【参加者名】

【TEL】

【FAX】

【業種】